



Informe de Sostenibilidad 2025

Akuai Energy SAS BIC



Tabla de Contenido	Página
Carta de nuestro director ejecutivo	3
Introducción	4
Tamaño de la organización	4
Empleados y otros trabajadores	5
Cadena de suministro	5
Temas materiales	6
Principales impactos, riesgos y oportunidades	7
Valores y Principios	9
Estructura de Gobernanza	9
Participación de Grupos de Interés	10
Prácticas para la Elaboración de Informes	12
Enfoque de Gestión	14
Omisiones	14
Índice de Contenidos GRI	16



Carta del Director Ejecutivo [2-22]

Informe de Sostenibilidad 2024 – Akuai Energy

Me enorgullece presentarles el Informe de Sostenibilidad 2025 de Akuai Energy, elaborado conforme a los Estándares GRI 2021, el marco de referencia con mayor reconocimiento a nivel mundial. Este documento es el reflejo de nuestro compromiso inquebrantable con una gestión corporativa transparente, responsable y orientada a la generación de un impacto positivo real.

En Akuai Energy, la sostenibilidad no es una iniciativa paralela; es el núcleo estratégico que impulsa cada una de nuestras decisiones. Estamos convencidos de que operar en armonía con el medio ambiente, empoderar a nuestras comunidades y fortalecer nuestras prácticas internas son pilares indispensables para construir valor a largo plazo. Nuestro éxito trasciende las métricas financieras: se mide en el bienestar que promovemos, en la expansión de tecnologías de cero emisiones y en nuestra capacidad de ofrecer soluciones concretas ante los grandes retos sociales y climáticos.

A través de estas páginas, compartimos una visión integral de nuestro desempeño ambiental, social y de gobernanza (ASG) durante el año 2025. Exponemos con transparencia nuestros principales hitos, los aprendizajes adquiridos y los compromisos trazados en nuestra hoja de ruta hacia la excelencia sostenible.

Desde nuestro comienzo, hemos asumido un rol activo en la descarbonización y en la mejora de la calidad del aire de nuestras ciudades y municipios. Entendemos la urgencia de una transición energética justa, y por ello trabajamos directamente desde los territorios, implementando soluciones de infraestructura y movilidad que contribuyen de manera tangible a la mitigación del cambio climático.

Continuaremos afianzando una cultura de mejora continua, elevando nuestros estándares de gobernanza y fortaleciendo los lazos con las comunidades donde operamos. Este informe es una invitación abierta a nuestros grupos de interés para conocer nuestros avances, dialogar y unirse a esta visión compartida.

Porque solo a través del esfuerzo conjunto podremos co-construir un futuro más limpio, equitativo y resiliente.

Cordialmente,

Jorge Mario Avella Ruiz



Introducción

Somos *Akuai Energy SAS BIC* [2-1-a], una sociedad por acciones simplificadas (SAS) creada en su totalidad por capital privado, constituida en el mes de agosto del año 2020 como una Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo [2-1-b], nuestra misión es impulsar soluciones de energía y tecnologías sostenibles con el medio ambiente para simplificar la vida de los hogares y empresas [3-3].

Este es nuestro sexto informe de sostenibilidad elaborado por la empresa de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI 2021, y refleja nuestras actividades del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025 [GRI 1- Requerimiento 8]. Dando continuidad al primer informe de sustentabilidad presentado el 26 de julio del 2021, el segundo informe publicado el 6 de mayo de 2022, al tercer informe compartido el 31 de mayo de 2023, al cuarto informe comunicado el 28 de mayo de 2024, y al quinto informe entregado el 29 de mayo de 2025 [2-4]. Este informe se realiza anualmente y se presenta ante la Superintendencia de Sociedades de Colombia para verificación externa de acuerdo con la Ley 1901 de 2018, el Decreto 2046 de 2019 y la Circular Externa 100-000001 de 2022 [2-5-a].

Para lograr nuestra misión, desde nuestro comienzo hemos trabajado en nuestra primera línea de negocio donde brindamos productos y servicios relacionados con movilidad eléctrica [2-6-a]. Dentro de nuestros productos disponemos de cargadores para vehículos eléctricos e híbridos enchufables y sus accesorios. En nuestros servicios realizamos la instalación, mantenimiento de los cargadores para vehículos eléctricos e híbridos enchufables [2-6-b]. En el año 2022, realizamos la creación de la segunda línea de negocio, apoyando a empresas y personas en la estructuración y presentación de proyectos de Gestión Eficiente de la Energía para la obtención de beneficios tributarios [2-6-b]. En el segundo semestre del 2023, incluimos en nuestro portafolio el servicio de instalación de sistemas solares fotovoltaicos para la generación de energía por Fuentes No Convencionales de Energía [2-6-b]. Adicionalmente, prestamos asesorías sobre movilidad eléctrica, eficiencia energética y energías renovables [2-6-a].

Nuestra sede principal está ubicada en la ciudad de Bogotá en Colombia [2-1-c] y actualmente brindamos nuestros productos y servicios en este país para la capital y Sabana Región [2-1-d]. Nuestros clientes son hogares y empresas con conciencia ambiental a disminuir sus costos de electricidad, su huella de carbono e interesados en la movilidad eléctrica, eficiencia energética y energías renovables [2-29].

Tamaño de la organización

Nuestra compañía es una microempresa, no contamos con empleados con contrato laboral suscrito [2-7]. Actualmente, el equipo de trabajo de *Akuai Energy* está conformado por los socios y junta directiva de la compañía [2-9].

En el año 2025, tuvimos ventas netas de 114 millones de pesos colombianos, de más de sesenta operaciones totales que tuvimos por los productos y servicios proporcionados y prestados a nuestros



clientes. En relación con la capitalización total, nuestra organización no cuenta con deuda y el capital para este periodo es igual a nuestro capital inicial [201-1-a].

Empleados y otros trabajadores [2-7]

La empresa aún no cuenta con empleados contratados de manera directa. Las actividades que se han realizado en este período han sido realizadas por los socios fundadores y la junta directiva de *Akuai Energy*. Se tiene como propósito generar oportunidades laborales en los siguientes años en la medida que se fortalezca el mercado objetivo y se obtengan ingresos fijos y estables en la empresa.

Adicionalmente, continuamos trabajando con empresas y emprendimientos locales liderados por mujeres jóvenes y de minorías, el 85% de nuestros proveedores son de origen local [204-1-a], entendidos como empresas y personas colombianas ubicadas principalmente en nuestra área de influencia (Bogotá y Región) [204-1-b], mediante contratos de prestación de servicios [2-8-a]:

- *CALEC Abogados* es nuestro aliado en temas legales, asesorándonos en la elaboración y revisión de normatividad, contratos, acuerdos, entre otros.
- Trabajamos con *Menguante Como La Luna* para desarrollar nuestra identidad de marca, brochure de productos, servicios, diseño de nuestras ofertas comerciales, entre otros proyectos de diseño gráfico.
- Contamos con el apoyo de una profesional independiente para los temas contables, tributarios y financieros de nuestra organización.
- Para brindar los servicios de instalación de nuestros productos, disponemos de equipos especializados de ingenieros/ingenieras y técnicos electricistas locales [2-6-b].

Cadena de Suministro

Comercializamos cargadores para vehículos eléctricos e híbridos enchufables fabricados por las empresas Wallbox Chargers, Teltonika e Inpel. Escogimos a Wallbox, Teltonika e Inpel como aliados estratégicos principalmente por sus diseños innovadores, su cumplimiento de normatividad colombiana y por su compromiso con el medio ambiente. Así mismo, contamos con diferentes empresas distribuidoras colombianas de materiales eléctricos como proveedores de elementos de alta calidad que nos permiten desarrollar los diferentes proyectos energéticos, fortaleciendo así la economía de nuestro país.

Continuamos con la evaluación de nuevos proveedores para fortalecer nuestro portafolio de productos, los cuales buscamos que estén alineados con nuestra cultura organizacional y valores para cuidar el medio ambiente. [2-6-b] [308-1].

Frente al resto de nuestra cadena de suministro continuamos con el mismo esquema de funcionamiento, sin contar con cambios significativos a destacar en la empresa [2-6-d].



Temas materiales [GRI 3-2]

Desde nuestra constitución como empresa, nos hemos constituido como una Sociedad de Beneficio de Interés Colectivo BIC, estrategia del gobierno colombiano para la generación de empresas de triple impacto. Queremos en *Akuai Energy*, aportar a nuestra sociedad en las cinco dimensiones BIC a través de las siguientes actividades [3-1]:

- **Modelo de negocio:** Adquirir bienes o contratar servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dar preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.
- **Gobierno corporativo:** Expresar la misión de la sociedad en los diversos documentos de la empresa.
- **Prácticas laborales:** Brindar opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crear opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración de los trabajadores.
- **Prácticas ambientales:** Supervisar las emisiones de gases invernadero generadas a causa de la actividad empresarial, implementar programas de reciclaje o de reutilización de desperdicios, aumentar progresivamente las fuentes de energía renovable utilizadas por la sociedad, y motivar a sus proveedores a realizar sus propias evaluaciones y auditorías ambientales en relación con el uso de electricidad y agua, generación de desechos, emisiones de gases de efecto invernadero y empleo de energías renovables.
- **Prácticas con la comunidad:** Incentivar las actividades de voluntariado y crear alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.

Asimismo, en nuestra organización estamos trabajando para contribuir con los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas ODS [3-3-c]:

- **Objetivo 7 Energía Asequible y No Contaminante:** Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna
<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/energy/>
- **Objetivo 11 Ciudades y Comunidades Sostenibles:** Lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles
<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/cities/>



- **Objetivo 12 Producción y Consumo Responsables:** Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/sustainable-consumption-production/>

En 2025, continuamos contribuyendo en la iniciativa MoveToZero del programa de la ONU para el medio ambiente PNUMA con el fin de acelerar la transición hacia la movilidad eléctrica y la carbono neutralidad en 2050, a través de la Secretaria de Movilidad de Bogotá con la Red de Movilidad de Cero y Bajas Emisiones (RCBE). A nivel local, también somos miembros activos del movimiento y programa para acelerar la transición energética mETamorfoSis de Movilizatorio y de la Red TEJ (Transición Energética Justa) liderada por el Ministerio de Minas y Energía (MinEnergía) de Colombia. A nivel internacional, somos parte de Youth4Energy donde buscamos capacitar, educar e inspirar a los jóvenes para que se conviertan en defensores de la sostenibilidad energética y la protección del medio ambiente de Latinoamérica y el caribe. [2-28]

Finalmente, gracias a la participación del programa Young Leaders of the Americas Initiative YLAI 2024 ofrecido por el Departamento de Estado de los Estados Unidos, apoyamos al Departamento de Sostenibilidad y Movilidad de la Ciudad de San Diego, California, en su plan de acción climática, y específicamente con realizando una investigación sobre rutas para la descarbonización de edificios existentes. [2-28]

Principales Impactos, Riesgos y Oportunidades

Para el período de 2025 en nuestra organización continuamos con la evaluación de los siguientes impactos, riesgos y oportunidades de cada uno de los segmentos en que participamos en el mercado:

Impactos [416-1][203-2]:

- Mejoramiento de la calidad del aire por el uso de tecnologías amigables con el medio ambiente, a través de proyectos de infraestructura de recarga para vehículos eléctricos e híbridos enchufables (movilidad eléctrica), proyectos para fomentar el uso eficiente de la energía eléctrica (eficiencia energética) y sistemas de generación eléctrica con energías renovables.
- En relación con las baterías de los vehículos eléctricos e híbridos enchufables, la disposición al final de su vida útil puede generar residuos que aumentan los índices de contaminación ambiental.
- Apoyar al fortalecimiento de la implementación de infraestructura de carga nacional para vehículos eléctricos e híbridos enchufables en hogares, empresas y lugares públicos.



- Reducción de costos asociados a la compra de combustibles fósiles por transición a flotas de transporte de tecnología eléctricas.
- Reducción de costos generados por impuestos y aranceles para los usuarios finales, personas naturales o jurídicas por los incentivos creados por el gobierno nacional en las Leyes 1964 de 2019, 1715 de 2014, 2099 de 2021 y 2294 de 2023.
- Apoyar la concientización y educación a las personas para contribuir a mejorar y optimizar la utilización de la energía eléctrica en las actividades humanas para la disminución de la demanda energética y gases de efecto invernadero de Colombia.

Riesgos [308-2]:

- Falta de conocimiento técnico sobre las tecnologías relacionadas con movilidad eléctrica.
- Redes eléctricas colombianas diferentes a las redes eléctricas de los fabricantes de los cargadores para vehículos eléctricos e híbridos enchufables.
- Precio considerable de los vehículos eléctricos e híbridos enchufables en Colombia debido a que es una tecnología que continúa desarrollándose en todo el mundo y por las cadenas de suministro de los mismos.
- Interés medio del sector privado y público en la transición de sus flotas de transporte a tecnologías más sostenibles en su operación, debido al análisis financiero del retorno de inversión a corto plazo.
- Falta de concientización en el ahorro de energía eléctrica en los hogares.
- Poco entendimiento del consumo energético de los hogares.
- Baja tasa de compra por parte de consumidores debido al alza de los productos, la inflación y al cambio de políticas públicas que el actual gobierno quiere realizar.

Oportunidades:

- El gobierno ha generado legislaciones para incentivar la participación de personas naturales, jurídicas y entidades gubernamentales en temas relacionados con movilidad eléctrica, eficiencia energética y energías renovables: Ley 1964 de 2019, Ley 1715 de 2014, Ley 2099 de 2021, Ley 2294 de 2023 y Resolución 40223 del 2021 del Ministerio de Minas y Energía.
- Continúa el crecimiento constante en la venta de vehículos eléctricos e híbridos enchufables en nuestro país. En el año 2025, de acuerdo con la Asociación Nacional de Movilidad Eléctrica



ANDEMOS se vendieron 19.724 vehículos eléctricos BEV, 67.899 vehículos híbridos enchufables PHEV y híbridos no enchufables HEV lo cual significa que en Colombia continuamos con el interés en adoptar nuevas tecnologías para hacer el transporte menos contaminante.

- Participación en programas e iniciativas internacionales sobre Cambio Climático y Sostenibilidad Ambiental para conocer nuevas tecnologías y soluciones implementadas en diferentes partes del mundo para reducir la huella de carbono y emisiones contaminantes en nuestro país.
- Identificación de nuevos modelos de negocio relacionados con proyectos de Gestión Eficiente de la Energía, mediante los cuales las personas y empresas pueden obtener beneficios tributarios al invertir en proyectos de movilidad eléctrica y energías renovables para la reducción de su consumo energético y de su huella de carbono.

Valores y Principios

En nuestra empresa creemos en los siguientes valores y principios los cuales nos motivan a dar lo mejor de nosotros todos los días para con nuestros clientes, nuestros proveedores y para nosotros mismos.

Integridad: Nos caracterizamos por ser íntegros profesionales para poder entender las necesidades de nuestros clientes y poderles ofrecer nuestra mejor solución. La Integridad la entendemos como el conjunto de características que nos hacen confiables para la sociedad, gracias a nuestro actuar recto y claro, que busca el beneficio de nuestros clientes, colaboradores, proveedores y demás grupos de interés como un todo.

Transparencia: Somos transparentes comunicando continuamente los aspectos como son, compartiendo nuestros conocimientos para el entendimiento de nuestros clientes.

Honestidad: Nos enorgullece informarles que somos honestos en todo nuestro actuar. Este valor nos permite dar confianza en nuestros clientes y proveedores, para desarrollar relaciones comerciales a largo plazo.

Innovación: Somos creativos e innovamos con todos nuestros conocimientos y aprendizajes para desarrollar e implementar la mejor alternativa para los desafíos en que trabajamos día a día.

Sostenibilidad Ambiental: Nuestra filosofía en ser y en trabajar debe estar siempre de la mano en el mejoramiento de la calidad de nuestro entorno y medio ambiente.

Dedicación: La dedicación con la que realizamos nuestras tareas nos permite impulsar a nuestro público, nuestros proveedores y nuestros colegas a pensar con creatividad y conciencia ambiental responsable para que seamos más los que aportamos al mundo.



Estructura de Gobernanza [2-9]

Nuestra organización cuenta con un máximo órgano de gobierno que es la asamblea de accionistas conformada por los dos socios fundadores [2-9-a]. Después de la asamblea de accionistas se encuentra nuestra Junta Directiva, la cual se encarga de la toma de todas las decisiones estratégicas en temas económicos, ambientales y sociales para el beneficio de todos los actores en conjunto [2-12]. Dentro de nuestra Junta Directiva, tenemos al Director Ejecutivo (quien también es el presidente del máximo órgano de gobierno [2-11]), Director de Operaciones y Directora Legal y Administrativa. Adicionalmente, contamos con Aliados Estratégicos para temas administrativos y operacionales como son: Fabricantes, Contabilidad, Instalación, Diseño y Logística. A continuación, pueden encontrar el organigrama de nuestra compañía:

Estructura Organizacional



Participación de Grupos de Interés

A continuación, presentamos el listado de nuestros grupos de interés [2-29]:

- **Entidades estatales:** Ministerio de Minas y Energía, la Unidad de Planeación Minero-Energética “UPME”, Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, Secretaría Distrital de Movilidad de Bogotá, ProColombia.
- **Organizaciones Intergubernamentales:** Organización de las Naciones Unidas ONU, Embajada de Estados Unidos en Colombia, Departamento de Estado de los Estados Unidos.
- **Asociaciones privadas:** Asociación Nacional de Movilidad Sostenible “Andemos”, Asociación Latinoamericana de Retrofit, LATAM Mobility, Cámara de Comercio de Bogotá, Universidad EAN, Instituto para el emprendimiento sostenible de la EAN, Centro de Emprendimiento e Innovación de la Universidad de La Sabana.
- **Medios de comunicación:** Portal Movilidad.
- **Clientes:** Personas naturales y jurídicas con conciencia ambiental e interés en disminuir su consumo energético, costos de electricidad y huella de carbono.
- **Proveedores:** Electricistas, fabricantes e importadores de cargadores para VE y VHE, importadores de equipos para generación de energía solar, componentes eléctricos y electrónicos.

Hemos seleccionado a estos grupos de interés por su participación activa en temas relacionados con Movilidad Sostenible, Eficiencia Energética y Energías Renovables, los cuales nos permiten estar siempre actualizados sobre el mercado, la tecnología, la normatividad, las políticas públicas y también las necesidades y desafíos que nuestros consumidores finales enfrentan [2-29].

En relación con las asociaciones privadas y medios de comunicación, hemos participado en eventos que se han desarrollado en Colombia y Latinoamérica. Con nuestros clientes y proveedores hemos tenido comunicación directa periódicamente para conocer sus inquietudes sobre nuestros productos y servicios, incluyendo una encuesta que realizamos a nuestros clientes para conocer su satisfacción sobre los productos y servicios que brindamos. Finalmente, con las entidades estatales monitoreamos sus canales de comunicación y los diferentes documentos emitidos relacionados con nuestra operación, así como participamos en las convocatorias de los programas que nos permiten ampliar nuestra participación y conocimiento en los temas relacionados con movilidad sostenible, cambio climático y carbono neutralidad. [2-29][207-3].

Hemos identificado que nuestros grupos de interés tienen claramente definidas sus preocupaciones claves. Para nuestros clientes es la preocupación por la alta inflación, subida de precios de diversos productos y servicios, el cambio de políticas y normativa que está desarrollando el gobierno nacional lo cual ha disminuido en la compra de productos y servicios por parte de las familias y empresas, así como



la falta de conocimiento sobre las tecnologías, productos y servicios ofrecidos en el mercado de Movilidad Eléctrica, Eficiencia Energética y Energía Renovable, y los incentivos tributarios que pueden obtener por implementar e invertir en este tipo de proyectos de tecnologías limpias. Para esto, en Akuai utilizando como guía nuestros valores y principios, brindamos y compartimos nuestra experiencia y conocimiento de forma transparente y clara, para educar a nuestros clientes y puedan tomar una decisión informada frente a sus necesidades. Para nuestros proveedores, la preocupación clave radica en la normatividad para la estandarización de las tecnologías requeridas y utilizadas en esta industria, como pueden ser los tipos de conectores de los vehículos de cero y bajas emisiones, las características de las redes eléctricas, así como la volatilidad en los precios de los materiales eléctricos y electrónicos por el aumento en la tasa de cambio del dólar que afecta a los productos importados. En este tema, la regulación creada por las entidades estatales adquiere gran relevancia pues de ello dependemos para tener toda la información clara para poder compartirla con nuestros grupos de interés. Para las Entidades Estatales y las Organizaciones Intergubernamentales es fundamental el avance y el compromiso de las compañías en el cumplimiento de los objetivos de sostenibilidad y en la reducción de la huella de carbono, a través de conversaciones, eventos y colaboraciones público privadas. [413-1].

Prácticas para la Elaboración de Informes

En el año 2025 como compañía tenemos en nuestros estados financieros consolidados a nuestros proveedores externos de servicio de contabilidad e instalaciones, entre otros, los cuales por políticas internas de confidencialidad y correcto manejo de datos personales no nos es posible incluir de manera expresa sus nombres en el presente informe. En caso tal de requerir esta información específica, por favor contactarnos al correo electrónico info@akuai.co [2-3-d].

Hemos tomado como guía los fundamentos del estándar GRI 1 del año 2021, especialmente los principios para la elaboración de informe, los cuales son: Inclusión de los grupos de interés, contexto de sostenibilidad, materialidad y exhaustividad.

Para el desarrollo de temas materiales en nuestro informe hemos tenido en cuenta las cinco dimensiones BIC a través de las siguientes actividades que hemos priorizado [3-3]:

- **Modelo de negocio:** Adquirir bienes o contratar servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dar preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales. Esta dimensión se ha explicado en los ejes temáticos y con los GRI temáticos: [204-1] [Proporción de gasto en proveedores locales](#) y [413-1] [Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo](#).



Estos temas materiales son esenciales porque a través de la contratación de bienes y servicios locales apoyamos el fortalecimiento de empresas y emprendimientos de minorías, así como el tejido social y económico de los lugares geográficos donde nos encontramos. Durante el periodo objeto de este informe, el porcentaje de gasto en proveedores locales fue de 43% [204-1].

- **Gobierno corporativo:** Expresar la misión de la sociedad en los diversos documentos de la empresa.

A través de esta dimensión queremos que todos nuestros grupos de interés conozcan y entiendan nuestro principal propósito para que estemos alineados conjuntamente en el desarrollo de los objetivos económicos, sociales y ambientales que tenemos en nuestra organización.

- **Prácticas laborales:** Brindar opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crear opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración de los trabajadores. Para esta dimensión utilizamos el estándar GRI temático: [401-1] [Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal](#).

Consideramos que este tema es material para nuestra organización porque nos permite realizar la proyección de cómo queremos crecer como compañía. Hemos implementado para nuestro equipo de trabajo, conformado por los socios fundadores que son los encargados de nuestras operaciones, la práctica del teletrabajo como una forma de disminuir los desplazamientos y proteger su salud e integridad teniendo en cuenta la calidad de vida de nuestros trabajadores [401-1].

- **Prácticas ambientales:** Supervisar las emisiones de gases invernadero generadas a causa de la actividad empresarial, implementar programas de reciclaje o de reutilización de desperdicios, aumentar progresivamente las fuentes de energía renovable utilizadas por la sociedad, y motivar a sus proveedores a realizar sus propias evaluaciones y auditorías ambientales en relación con el uso de electricidad y agua, generación de desechos, emisiones de gases de efecto invernadero y empleo de energías renovables. Para este tema material hemos utilizado el GRI temático: [308-1] [Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales](#).

Con este tema material, hemos realizado ejercicios para realizar la medición de las emisiones de gases invernaderos causadas por nuestras operaciones. Adicionalmente, podemos garantizar que los diferentes proveedores que hacen parte de nuestra cadena de suministro compartan nuestra misión y visión ambiental puesto que sumando los esfuerzos de cada uno se genera un mayor



impacto positivo en la disminución de gases de efecto invernadero y en el mejoramiento de la calidad de aire de nuestros entornos [416-1].

- **Prácticas con la comunidad:** Incentivar las actividades de voluntariado y crear alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad. Hemos también utilizado el GRI temático: [413-1] Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo.

Dentro de los programas de desarrollo comunitario basados en las necesidades de las comunidades locales, hemos contribuido con nuestro apoyo y tiempo voluntario a la Fundación Sanctuary Colombia, entidad sin ánimo de lucro, la cual brinda ayudas materiales a niñas, niños, jóvenes y familias de escasos ingresos, así como el acompañamiento de sus actividades escolares y pedagógicas para fortalecer su preparación académica en diversos municipios del departamento del Chocó [413-1].

Lo anterior es importante para nosotros, pues a través de esta colaboración apoyamos la generación de oportunidades para familias en estado de vulnerabilidad en zonas rurales de nuestro país.

Enfoque de Gestión [3-3]

Los temas escogidos son esenciales para nosotros ya que en el momento de constituirnos como una sociedad de beneficio e interés colectivo (BIC) nos comprometimos a apoyar e impactar de manera directa en cinco dimensiones empresariales que son modelo de negocio, gobierno corporativo, prácticas laborales, prácticas ambientales y prácticas con la comunidad, escogiendo para cada una de ellas una actividad particular que se ve reflejada en lo que hacemos.

Nos enfocamos en contribuir a nuestro entorno y comunidad a través de nuestras actividades empresariales fortaleciendo el entendimiento de la adopción de tecnologías sostenibles con el medio ambiente en hogares, empresas y en la ciudadanía. Promovemos nuestra misión como compañía mediante la colaboración con proveedores, empresas y emprendimientos locales en el desarrollo de nuestro modelo de negocio.

Nos encontramos en el desarrollo de políticas, objetivos y compromisos en relación con cada uno de los temas materiales identificados para poder realizar su medición y análisis de progreso por lo que para el periodo objeto del reporte esta información no está disponible [2-23].



Omisiones [GRI 1 - Requerimiento 6]

Teniendo en cuenta que este es el sexto informe de sostenibilidad elaborado por Akuai Energy, y que el período de análisis es desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre del año 2025, a continuación, presentamos los temas que hemos omitido por alguno de los motivos de los estándares GRI:

[2-2] Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad: Este contenido no procede, ya que actualmente no contamos con entidades adicionales incluidas en nuestro informe de sostenibilidad, ya que no tenemos filiales, subsidiarias, joint ventures, ni ninguna otra figura similar.

[2-4] Actualización de la información: No hemos tenido cambios que generen la necesidad de reexpresiones como: fusiones, adquisiciones, naturaleza del negocio, métodos de medición, entre otros. Asimismo, no realizamos cambios en temas materiales ni en coberturas de los temas en el 2025.

[2-7] Empleados: Este tema no procede, puesto que no contamos con empleados con contrato laboral directamente con la empresa, por lo tanto, no es aplicable.

[2-10] Designación y selección del máximo órgano social: Este tema no procede, teniendo en cuenta que actualmente no contamos con trabajadores y el máximo órgano social está compuesto únicamente por los socios fundadores y la representante legal.

[2-23] Políticas y compromisos: Para este reporte no disponemos de la información solicitada de cada tema material, ya que nos encontramos en el desarrollo de políticas, objetivos y compromisos en relación con cada uno de los temas materiales identificados para la medición y análisis de progreso.

[2-30] Acuerdos de negociación colectiva: Actualmente la empresa no cuenta con trabajadores mediante contrato laboral, por lo cual no tenemos sindicatos ni acuerdos de negociación colectiva.

[418-1] Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdidas de datos de clientes: La información solicitada en este contenido no procede ya que durante el periodo objeto del informe no se presentaron violaciones a la privacidad de datos personales de clientes.



ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI [GRI 1 2021 -Requerimiento 7]

Estándar GRI	Contenido	Respuesta	No. de página	Omisión
ESTÁNDARES UNIVERSALES				
GRI 1	1-8 Declaración de conformidad con los estándares GRI	Akuai Energy ha elaborado este informe conforme a los Estándares GRI 2021 - (Opción Esencial) para el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2025 al 31 de diciembre de 2025.	4	
GRI 2	2-1 Detalle organizacionales	Akuai Energy SAS BIC, empresa de naturaleza privada, con sede principal en Colombia (Bogotá y municipios aledaños)	1, 4	
	2-2 Entidades incluidas en la presentación del informe	Actualmente no contamos con entidades adicionales incluidas en nuestro informe de sostenibilidad, ya que no tenemos filiales, subsidiarias, joint ventures, ni ninguna otra figura similar.	15	No procede
	2-3 Periodo objeto del reporte	El presente informe analiza la gestión de la empresa desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre del 2024.	4, 15	
	2-4 Actualización de la información	No contamos con cambios importantes frente al periodo anterior del informe.	15	



Estándar GRI	Contenido	Respuesta	No. de página	Omisión
	2-5 Verificación externa	El presente informe será verificado externamente por la Superintendencia de Sociedades, entidad estatal encargada de la vigilancia y control de las Sociedades BIC en Colombia.	4	
GRI 2	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	<p>Productos: Venta de cargadores privados y semipúblicos para VE y VHE.</p> <p>Servicios: Asesoría en movilidad eléctrica, energías renovables y eficiencia energética, instalación y mantenimiento de cargadores para VE y VHE, instalación de sistemas solares fotovoltaicos para la generación de energía por Fuentes No Convencionales de Energía y la estructuración y presentación de proyectos de Gestión Eficiente de la Energía para la obtención de beneficios tributarios.</p> <p>Frente a nuestra cadena de valor incluimos nuevos proveedores.</p>	4-5	
		2-7 Empleados	Actualmente no contamos con trabajadores directos en la compañía.	4-5, 15



Estándar GRI	Contenido	Respuesta	No. de página	Omisión
	2-8 Trabajadores que no son empleados	Contamos con varios proveedores a través de contratos de prestación de servicios para el apoyo en temas legales, contables, de diseño y el equipo de implementación de los proyectos.	5	
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	Durante el periodo analizado la empresa ha estado constituida por los dos socios fundadores y la representante legal.	4, 10	
	2-10 Designación y selección del máximo órgano social	Actualmente no contamos con trabajadores y el máximo órgano social está compuesto únicamente por los socios fundadores y la representante legal.	15	No procede
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	El presidente de la asamblea de accionistas es el Director Ejecutivo.	10	
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Junta Directiva, la cual se encarga de la toma de todas las decisiones estratégicas en temas económicos, ambientales y sociales para el beneficio de todos los actores en conjunto.	10	



Estándar GRI	Contenido	Respuesta	No. de página	Omisión
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	A través de la carta de nuestro Director Ejecutivo, se informa sobre la transversalidad de la estrategia de sostenibilidad de la compañía.	3	
	2-23 Compromisos y políticas	Actualmente nos encontramos en el desarrollo de las políticas para la compañía.	14-15	Información no disponible
	2-28 Afiliación a asociaciones	Iniciativa MoveToZero del programa de la ONU para el medio ambiente PNUMA y el programa para acelerar la transición energética mETamorfoSis de Movilizadorio, la Red TEJ (Transición Energética Justa) liderada por el Ministerio de Minas y Energía (MinEnergía) de Colombia y Youth4Energy en Latinoamérica y el Caribe. Participamos en el programa Young Leaders of the Americas Initiative YLAI 2024 ofrecido por el Departamento de Estado de los Estados Unidos.	7	
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	Con nuestros clientes y proveedores hemos tenido comunicación directa periódicamente para conocer sus inquietudes sobre nuestros productos y servicios, incluyendo	4, 11	



Estándar GRI	Contenido	Respuesta	No. de página	Omisión
		una encuesta que realizamos a nuestros clientes para conocer su satisfacción sobre los productos y servicios que brindamos.		
	2-30 Convenios de negociación colectiva	Actualmente la empresa no cuenta con trabajadores directos, por lo cual tampoco cuenta con sindicatos ni acuerdos de negociación colectiva con sus trabajadores.	15	No procede
GRI 3	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	Como una sociedad de beneficio e interés colectivo (BIC) nos comprometimos a apoyar e impactar de manera directa en cinco dimensiones empresariales: modelo de negocio, gobierno corporativo, prácticas laborales, prácticas ambientales y prácticas con la comunidad.	6	
	3-2 Lista de temas materiales	Los temas materiales tratados por la empresa en el informe son los siguientes: <ul style="list-style-type: none"> - Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal. - Flexibilidad laboral y teletrabajo. 	6	



Estándar GRI	Contenido	Respuesta	No. de página	Omisión
		<ul style="list-style-type: none"> - Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo. - Expresar la misión de la sociedad en los diversos documentos de la empresa. - Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales. - Proporción de gastos en proveedores locales. 		
	<p>3-3 Gestión de los temas materiales</p>	<p>Nuestra misión es impulsar soluciones de energía y tecnologías sostenibles con el medio ambiente para simplificar la vida de los hogares y empresas, por eso estamos trabajando para contribuir con los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas ODS [3-3-c]:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Objetivo 7 Energía Asequible y No Contaminante: Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna 	<p>4, 6, 12, 14</p>	



Estándar GRI	Contenido	Respuesta	No. de página	Omisión
		<ul style="list-style-type: none"> ● Objetivo 11 Ciudades y Comunidades Sostenibles: Lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles ● Objetivo 12 Producción y Consumo Responsables: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles 		
ESTÁNDARES TEMÁTICOS				
GRI 201	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	En el año 2025, tuvimos ventas netas de 114 millones de pesos colombianos, de más de sesenta operaciones totales que tuvimos por los productos y servicios proporcionados y prestados a nuestros clientes.	4-5	
GRI 204	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	El 62% del gasto en el año 2024 de la compañía fue realizado a proveedores locales.	5, 12-13	



Estándar GRI	Contenido	Respuesta	No. de página	Omisión
GRI 308	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	Continuamos con la evaluación de nuevos proveedores para fortalecer nuestro portafolio de productos, los cuales buscamos que estén alineados con nuestra cultura organizacional y valores para cuidar el medio ambiente.	5, 13	
	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Algunos de los riesgos que hemos identificado son el desconocimiento sobre los VE y su funcionamiento, que la red eléctrica nacional es diferente a las usadas por los proveedores de VE, el alto precio de los VE en el país, la poca confianza para el cambio de flotas de transporte público y privado y la falta de concientización en el ahorro de energía eléctrica en los hogares.	8	
GRI 413	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	Mediante la contratación de bienes y servicios a empresas y emprendimientos locales liderados por mujeres y minorías Akuai fortalece el tejido social y económico en la ciudad de Bogotá. Adicionalmente, como empresa participamos activamente en los programas de desarrollo comunitario adelantados por la Fundación Sanctuary Colombia en diversos municipios del departamento del Chocó.	12-14	



Estándar GRI	Contenido	Respuesta	No. de página	Omisión
GRI 416	<p>416-1 Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad</p>	<p>Impactos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mejoramiento de la calidad del aire - Disposición final de las baterías - Fortalecimiento de la red de carga nacional para VE - Reducción de costos de combustibles por transición energética. - Reducción de costos por impuestos y aranceles para usuarios finales. - Concientizar y educar a las personas para contribuir en consumir responsablemente la energía eléctrica. - Poco entendimiento del consumo energético de los hogares. 	7-8, 14	



Estándar GRI	Contenido	Respuesta	No. de página	Omisión
GRI 418	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	La empresa no tuvo reclamaciones relativas al manejo de datos personales de clientes en el periodo objeto de reporte.	15	No procede
No asociados a GRI	Flexibilidad laboral y teletrabajo	Contamos con prácticas de teletrabajo para proteger la salud e integridad de los socios fundadores quienes actualmente se encargan de la operación de la empresa.	6, 13	
No asociados a GRI	Expresar la misión de la sociedad en los diversos documentos de la empresa	Generar la alineación de nuestros diferentes grupos de interés con nuestra misión, visión, valores y objetivos en los ámbitos económicos, sociales y ambientales.	6, 13	

En caso de alguna pregunta o aclaración sobre el presente informe de sostenibilidad, por favor contactarse con la Directora Administrativa y Legal de la compañía, Diana A. Buenaños Mena, a través del email diana.buenanos@akuai.co [2-3-d]



