



Informe de Sostenibilidad 2021

Akuai Energy SAS BIC



Tabla de Contenido	Página
Carta de nuestro director ejecutivo	3
Introducción	4
Tamaño de la organización	4
Empleados y otros trabajadores	4
Cadena de Suministro	5
Iniciativas Externas	5
Principales impactos, riesgos y oportunidades	7
Valores y Principios	8
Estructura de Gobernanza	9
Participación de Grupos de Interés	10
Prácticas para la Elaboración de Informes	11
Enfoque de Gestión	13
Omisiones	13
Índice de Contenidos GRI	15





Carta de Nuestro Director Ejecutivo [102-14]

En esta oportunidad queremos presentar nuestro segundo balance del año 2021 en materia de sostenibilidad de nuestra empresa Akuai Energy bajo el estándar *Global Reporting Initiative GRI 2016* que muestra nuestro compromiso con el aporte al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Este informe expone nuestra gestión durante el periodo comprendido entre enero a diciembre del año 2021.

Desde que comenzamos este gran proyecto y realizamos la creación de nuestra compañía, nuestra cultura empresarial y filosofía es en apoyar y fortalecer la disminución de la huella de carbono y la reducción de emisiones contaminantes que como seres humanos generamos en todas las actividades diarias, para así mejorar la calidad de aire que respiramos en las ciudades y municipios de Colombia. Por esta razón pensamos más allá de nosotros y nos constituimos desde nuestro inicio como una Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo, para poder compartir nuestra visión, nuestro mindset y nuestros objetivos en materia de sostenibilidad ambiental, social y económica con nuestros grupos de interés y la comunidad.

Queremos ser un referente para las microempresas y emprendimientos, para que de esta forma más compañías nacionales se sumen a pensar no solo en el beneficio de los accionistas sino también en el impacto positivo que nuestras acciones como empresarios pueden generar en nuestro entorno.

Cordialmente,

Jorge Mario Avella Ruiz





Introducción

Somos *Akuai Energy SAS BIC* [102-1], microempresa colombiana de Beneficio de Interés Colectivo, constituida en el mes de agosto del año 2020, nuestra misión es impulsar soluciones de energía y tecnologías sostenibles con el medio ambiente para simplificar la vida de los hogares y empresas [102-2] [102-5] [102-7].

Este es nuestro segundo informe de sostenibilidad elaborado por la empresa de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI 2016, y refleja nuestras actividades de enero a diciembre de 2021 [102-50] [102-54]. El primer y último informe de sustentabilidad fue presentado el 26 de julio del 2021 [102-51]. Este informe se realiza anualmente y se presenta ante la Superintendencia de Sociedades de Colombia para verificación externa de acuerdo con la Ley 1901 de 2018 y el Decreto 2046 de 2019 [102-52] [102-56].

Para lograr nuestra misión, desde nuestro comienzo hemos trabajado en nuestra primera línea de negocio donde brindamos productos y servicios relacionados con movilidad eléctrica. Dentro de nuestros productos disponemos de cargadores para vehículos eléctricos e híbridos enchufables y sus accesorios. En nuestros servicios realizamos la instalación, mantenimiento de los cargadores para vehículos eléctricos e híbridos enchufables, así como prestamos asesorías sobre movilidad eléctrica y eficiencia energética [102-2].

Nuestra sede principal está ubicada en la ciudad de Bogotá en Colombia [102-3]. Brindamos nuestros productos y servicios en Colombia para hogares y empresas interesadas en la movilidad eléctrica y energías renovables [102-4] [102-6].

Tamaño de la organización

Nuestra compañía es una microempresa, no contamos con empleados con contrato laboral suscrito. Actualmente, el equipo de trabajo de *Akuai Energy* está conformado por los socios y junta directiva de la compañía [102-7] [102-8].

En el año 2021, tuvimos ventas netas de 16 millones de pesos colombianos, de cinco operaciones totales que tuvimos por los productos y servicios proporcionados y prestados a nuestros clientes. En relación con la capitalización total, nuestra organización no cuenta con deuda y el capital para este periodo es igual a nuestro capital inicial [102-7].

Empleados y otros trabajadores

La empresa no cuenta con empleados contratados de manera directa. Las actividades que se han realizado en este período han sido realizadas por los socios fundadores y la junta directiva de *Akuai*



Energy. Se tiene como propósito generar oportunidades laborales en los siguientes años en la medida que se fortalezca el mercado objetivo y se tengan ingresos fijos en la empresa [102-8].

Adicionalmente, continuamos trabajando con empresas y emprendimientos locales liderados por mujeres jóvenes y de minorías, mediante la prestación de servicios [413-1]:

- *CALEC Abogados* es nuestro aliado en temas legales, asesorándonos en la elaboración y revisión de normatividad, contratos y acuerdos.
- Trabajamos con *Menguante Como La Luna* para desarrollar nuestra identidad de marca, brochure de productos, servicios y plantilla para nuestras ofertas comerciales.
- Además, contamos con el apoyo de una profesional independiente para los temas contables y financieros de nuestra organización.
- Para brindar los servicios de instalación de nuestros productos, disponemos de un equipo especializado de ingenieros y técnicos electricistas locales.

Cadena de Suministro

Nuestros cargadores para vehículos eléctricos e híbridos enchufables son fabricados por la empresa española *Wallbox Chargers* en la ciudad de Barcelona. Hemos escogido a *Wallbox* como aliado estratégico principal por sus diseños innovadores y por su compromiso con el medio ambiente.

Wallbox cuenta con dos fábricas ubicadas en Sant Andreu de la Barca, España y otra en China, la primera cubre las demandas del mercado Europeo y Latinoamericano y es donde actualmente realizamos la importación de los equipos.

Durante el año 2021, Wallbox inició la construcción de una nueva planta en la zona franca de la ciudad de Barcelona, esta fábrica integra sistemas de fábrica 4.0, sistemas lean de gestión e implementación del concepto Cradle to Cradle.

De acuerdo a la entrevista del periódico *Invertia* de España a Enric Asuncion, “La fábrica contará con un sistema de gestión energética que, a través de la regeneración de la misma, permitirá la reutilización del 75% de la energía consumida en el proceso productivo. Además, se prevé la instalación de paneles solares fotovoltaicos con 300 kW de potencia que aportarán la capacidad de abastecer entre el 30% y el 60% del proceso de producción de los cargadores”. [102-9] [308-1].

Durante el año 2021 continuamos con el mismo esquema de funcionamiento, sin contar con cambios a destacar en la empresa y en nuestra cadena de suministro.[102-10].

Iniciativas Externas [102-12]

Desde nuestra constitución como empresa, nos hemos constituido como una Sociedad de Beneficio de Interés Colectivo BIC, estrategia del gobierno colombiano para la generación de empresas de triple



impacto. Queremos en *Akuai Energy*, aportar a nuestra sociedad en las cinco dimensiones BIC a través de las siguientes actividades:

- **Modelo de negocio:** Adquirir bienes o contratar servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dar preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.
- **Gobierno corporativo:** Expresar la misión de la sociedad en los diversos documentos de la empresa.
- **Prácticas laborales:** Brindar opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crear opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración de los trabajadores.
- **Prácticas ambientales:** Aumentar progresivamente las fuentes de energía renovable utilizadas por la sociedad, y motivar a sus proveedores a realizar sus propias evaluaciones y auditorías ambientales en relación con el uso de electricidad y agua, generación de desechos, emisiones de gases de efecto invernadero y empleo de energías renovables.
- **Prácticas con la comunidad:** Incentivar las actividades de voluntariado y crear alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.

Asimismo, en nuestra organización estamos trabajando para contribuir con los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas ODS:

- Objetivo 7 Energía Asequible y No Contaminante: Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna
<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/energy/>
- Objetivo 11 Ciudades y Comunidades Sostenibles: Lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles
<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/cities/>
- Objetivo 12 Producción y Consumo Responsables: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles
<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/sustainable-consumption-production/>

Como parte de las acciones que hemos tomado desde Akuai, en el año 2021 nos postulamos y fuimos aceptados en el segundo ciclo del Programa Nacional Carbono Neutralidad del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible que se realizará en el año 2022, en este programa participaremos en el grupo 1 de empresas para obtener orientación en el cálculo de la huella de carbono organizacional. [102-44]



Adicionalmente en 2021, nos inscribimos en la iniciativa MoveToZero del programa de la ONU para el medio ambiente PNUMA que busca acelerar la transición hacia la movilidad eléctrica y la carbono neutralidad en 2050. [102-44]

Principales Impactos, Riesgos y Oportunidades [102-15]

Para el período de 2021 en nuestra organización evaluamos los siguientes impactos, riesgos y oportunidades de cada uno de los segmentos en que participamos en el mercado:

Impactos:

- Mejoramiento de la calidad del aire por el uso de tecnologías amigables con el medio ambiente como lo son los cargadores para vehículos eléctricos e híbridos enchufables y sistemas de energías renovables.
- En relación con las baterías de los vehículos eléctricos e híbridos enchufables, la disposición al final de su vida útil puede generar residuos que aumentan los índices de contaminación ambiental.
- Apoyar al fortalecimiento de la implementación de infraestructura de carga nacional para vehículos eléctricos e híbridos enchufables en hogares y empresas.
- Reducción de costos asociados a la compra de combustibles fósiles por transición a flotas de transporte de tecnología eléctricas.
- Reducción de costos generados por impuestos y aranceles para los usuarios finales, personas naturales o jurídicas por los incentivos creados por el gobierno nacional en la Ley 1964 de 2019 y Ley 1715 de 2014.

Riesgos:

- Falta de conocimiento técnico sobre las tecnologías relacionadas con movilidad eléctrica.
- Redes eléctricas colombianas diferentes a las redes eléctricas de los fabricantes de los cargadores para vehículos eléctricos e híbridos enchufables.
- Alto precio de los vehículos eléctricos e híbridos enchufables en Colombia debido a que es una tecnología que continúa desarrollándose en todo el mundo.
- Bajo interés del sector privado y público en la transición de sus flotas de transporte a tecnologías más sostenibles en su operación, debido al análisis financiero del retorno de inversión a corto plazo.



Oportunidades:

- El gobierno ha generado legislaciones para incentivar la participación de personas naturales, jurídicas y entidades gubernamentales en temas relacionados con movilidad eléctrica y energías renovables: Ley 1964 de 2019, Ley 1715 de 2014 y Resolución 40223 del 2021 del Ministerio de Minas y Energía.
- El crecimiento constante en la venta de vehículos eléctricos e híbridos enchufables en nuestro país. En todo el año 2021, de acuerdo con la Asociación Nacional de Movilidad Eléctrica ANDEMOS se vendieron 1296 vehículos eléctricos BEV y 1712 vehículos híbridos enchufables PHEV, lo cual significa que en Colombia tenemos interés en adoptar estas nuevas tecnologías para el transporte.
- Participación en programas e iniciativas locales y nacionales sobre Carbono Neutralidad para la medición de nuestra huella de carbono, elaboración del plan de compensación, con el objetivo de ser una compañía carbono neutral.

Valores y Principios [102-16]

En nuestra empresa creemos en los siguientes valores y principios los cuales nos motivan a dar lo mejor de nosotros todos los días para con nuestros clientes, nuestros proveedores y para nosotros mismos.

Integridad: Nos caracterizamos por ser íntegros profesionales para poder entender las necesidades de nuestros clientes y poderles ofrecer nuestra mejor solución. La Integridad la entendemos como el conjunto de características que nos hacen confiables para la sociedad, gracias a nuestro actuar recto y claro, que busca el beneficio de nuestros clientes, colaboradores, proveedores y demás grupos de interés como un todo.

Transparencia: Somos transparentes comunicando continuamente los aspectos como son, compartiendo nuestros conocimientos para el entendimiento de nuestros clientes.

Honestidad: Nos enorgullece informarles que somos honestos en todo nuestro actuar. Este valor nos permite dar confianza en nuestros clientes y proveedores, para desarrollar relaciones comerciales a largo plazo.

Innovación: Somos creativos e innovamos con todos nuestros conocimientos y aprendizajes para desarrollar e implementar la mejor alternativa para los desafíos en que trabajamos día a día.

Sostenibilidad: Nuestra filosofía en ser y en trabajar debe estar siempre de la mano en el mejoramiento de la calidad de nuestro entorno y medio ambiente.



Dedicación: La dedicación con la que realizamos nuestras tareas nos permite impulsar a nuestro público, nuestros proveedores y nuestros colegas a pensar con creatividad y conciencia ambiental responsable para que seamos más los que aportamos al mundo.

Estructura de Gobernanza [102-18]

Nuestra organización cuenta con un máximo órgano de gobierno que es la asamblea de accionistas conformada por los dos socios fundadores. Después de la asamblea de accionistas se encuentra nuestra Junta Directiva, la cual se encarga de la toma de todas las decisiones estratégicas en temas económicos, ambientales y sociales para el beneficio de todos los actores en conjunto. Dentro de nuestra Junta Directiva, tenemos al Director Ejecutivo, Director de Operaciones y Directora Legal y Administrativa. Adicionalmente, contamos con Aliados Estratégicos para temas administrativos y operacionales como son: Fabricantes, Contabilidad, Instalación, Diseño y Logística. A continuación, pueden encontrar el organigrama de nuestra compañía:

Estructura Organizacional



Participación de Grupos de Interés

A continuación, presentamos el listado de nuestros grupos de interés [102-40]:

- Entidades estatales: Ministerio de Minas y Energía, la Unidad de Planeación Minero-Energética “UPME”, Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, Secretaría Distrital de Movilidad de Bogotá.
- Organizaciones Intergubernamentales: Organización de las Naciones Unidas ONU.
- Asociaciones privadas: Asociación Nacional de Movilidad Sostenible “Andemos”, Asociación Latinoamericana de Retrofit, LATAM Mobility, Cámara de Comercio de Bogotá, Universidad EAN, Instituto para el emprendimiento sostenible de la EAN.
- Medios de comunicación: Portal Movilidad.
- Clientes: Personas naturales y jurídicas compradoras de VE y VHEE.
- Proveedores: Electricistas, fabricantes de cargadores para VE y VHEE.

Hemos seleccionado a estos grupos de interés por su participación activa en temas relacionados con Movilidad Sostenible, los cuales nos permiten estar siempre actualizados sobre el mercado, la tecnología, la normatividad, las políticas públicas y también las necesidades y desafíos que nuestros consumidores finales enfrentan [102-42].

En relación con las asociaciones privadas y medios de comunicación, hemos participado en eventos que se han desarrollado en Colombia y Latinoamérica. Con nuestros clientes y proveedores hemos tenido comunicación directa periódicamente para conocer sus inquietudes sobre nuestros productos y servicios, incluyendo una encuesta que realizamos a nuestros clientes para conocer su satisfacción sobre los productos y servicios que brindamos. Finalmente, con las entidades estatales monitoreamos sus canales de comunicación y los diferentes documentos emitidos relacionados con nuestra operación, así como participamos en las convocatorias de los programas que nos permiten ampliar nuestra participación y conocimiento en los temas relacionados con movilidad sostenible, cambio climático y carbono neutralidad. [102-43].

Hemos identificado que nuestros grupos de interés tienen claramente definidas sus preocupaciones claves. Para nuestros clientes es la falta de conocimiento sobre las tecnologías, productos y servicios ofrecidos en el mercado de Movilidad Eléctrica. Para esto, en Akuai utilizando como guía nuestros valores y principios, brindamos y compartimos nuestra experiencia y conocimiento de forma transparente y clara, para que nuestros clientes tomen una decisión informada frente a sus necesidades. Para nuestros proveedores, la preocupación clave radica en la normatividad para la estandarización de las tecnologías requeridas y utilizadas en esta industria, como pueden ser los tipos de conectores, y las características de las redes eléctricas. En este tema, la regulación creada por las entidades estatales adquiere gran relevancia pues de ello dependemos para tener toda la información clara para poder compartirla con nuestros grupos de interés. Para las Entidades Estatales y las Organizaciones



Intergubernamentales es fundamental el avance y el compromiso de las compañías en el cumplimiento de los objetivos de sostenibilidad y en la reducción de la huella de carbono. [102-44].

Prácticas para la Elaboración de Informes

En el año 2021 como compañía tenemos en nuestros estados financieros consolidados a nuestros proveedores externos de dotación y de servicio de contabilidad e instalaciones, los cuales por políticas internas de confidencialidad y correcto manejo de datos personales no nos es posible incluir de manera expresa sus nombres en el presente informe. En caso tal de requerir esta información específica, por favor contactarnos al correo electrónico info@akuai.co [102-45].

Hemos tomado como guía los fundamentos del estándar GRI 101 del año 2016, especialmente los principios para la elaboración de informe, los cuales son: Inclusión de los grupos de interés, contexto de sostenibilidad, materialidad y exhaustividad [102-46].

Para el desarrollo de temas materiales en nuestro informe hemos tenido en cuenta las cinco dimensiones BIC a través de las siguientes actividades que hemos priorizado [102-47]:

- **Modelo de negocio:** Adquirir bienes o contratar servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dar preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales. Esta dimensión se ha explicado en los ejes temáticos del estándar [GRI 102 Contenidos Generales](#) y con los GRI temáticos: [204-1] [Proporción de gasto en proveedores locales](#) y [413-1] [Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo](#).

Estos temas materiales son importantes porque a través de la contratación de bienes y servicios locales apoyamos el fortalecimiento de empresas y emprendimientos de minorías, así como el tejido social y económico de los lugares geográficos donde nos encontramos. Durante el periodo objeto de este informe, el porcentaje de gasto en proveedores locales fue de 91% [204-1][103-1].

- **Gobierno corporativo:** Expresar la misión de la sociedad en los diversos documentos de la empresa. Para esta dimensión hemos incluido los ejes temáticos del estándar [GRI 102 Contenidos Generales](#).

Esto es importante porque queremos que todos nuestros grupos de interés conozcan y entiendan nuestro principal propósito para que estemos alineados conjuntamente en el desarrollo de los objetivos económicos, sociales y ambientales que tenemos en nuestra organización.



- **Prácticas laborales:** Brindar opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crear opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración de los trabajadores. Para esta dimensión utilizamos el estándar GRI temático: [\[401-1\] Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal.](#)

Consideramos que este tema es material para nuestra organización porque nos permite realizar la proyección de cómo queremos crecer como compañía. Actualmente no contamos con trabajadores directos, sin embargo, se ha implementado para los socios fundadores que son los encargados de nuestras operaciones, la práctica del teletrabajo como una forma de disminuir los desplazamientos y proteger su salud e integridad teniendo en cuenta la pandemia que hemos estado presentando. Tenemos proyectado contar con trabajadores directos contratados por nuestra empresa en un periodo de 24 a 36 meses [\[401-1\]](#).

- **Prácticas ambientales:** Aumentar progresivamente las fuentes de energía renovable utilizadas por la sociedad, y motivar a sus proveedores a realizar sus propias evaluaciones y auditorías ambientales en relación con el uso de electricidad y agua, generación de desechos, emisiones de gases de efecto invernadero y empleo de energías renovables. Para este tema material hemos utilizado el GRI temático: [\[308-1\] Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales.](#)

Con este tema material podemos garantizar que los diferentes proveedores que hacen parte de nuestra cadena de suministro compartan nuestra misión y visión ambiental puesto que sumando los esfuerzos de cada uno se genera un mayor impacto positivo en la disminución de gases de efecto invernadero y en el mejoramiento de la calidad de aire de nuestros entornos. Adicionalmente, nos postulamos y fuimos aceptados el 3 de diciembre de 2021 en el Programa Nacional de Carbono Neutralidad PNCN del Ministerio de Ambiente del Gobierno Nacional de Colombia, el cual es una iniciativa de carácter voluntario que busca dinamizar y fortalecer la gestión de las emisiones de GEI en las organizaciones públicas y privadas, además de resaltar sus acciones, con el propósito de aunar esfuerzos en la construcción de un crecimiento sostenible y bajo en carbono.

- **Prácticas con la comunidad:** Incentivar las actividades de voluntariado y crear alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad. Hemos también utilizado el GRI temático: [\[413-1\] Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo.](#)

Dentro de los programas de desarrollo comunitario basados en las necesidades de las comunidades locales, hemos decidido contribuir con nuestro apoyo a la Fundación Sanctuary



Colombia, entidad sin ánimo de lucro ubicada en el departamento del Chocó, la cual brinda ayudas materiales a niñas, niños, jóvenes y familias de escasos ingresos, así como el acompañamiento de sus actividades escolares y pedagógicas para fortalecer su preparación académica [413-1].

Lo anterior es importante para nosotros, pues a través de esta colaboración apoyamos la generación de oportunidades para familias en estado de vulnerabilidad en zonas rurales.

Enfoque de Gestión [103-1]

Los temas escogidos son esenciales para nosotros ya que en el momento de constituirnos como una sociedad de beneficio e interés colectivo (BIC) nos comprometimos a apoyar e impactar de manera directa en cinco dimensiones empresariales que son modelo de negocio, gobierno corporativo, prácticas laborales, prácticas ambientales y prácticas con la comunidad, escogiendo para cada una de ellas una actividad particular que se ve reflejada en lo que hacemos.

Nos enfocamos en contribuir a nuestro entorno y comunidad a través de nuestras actividades empresariales fortaleciendo el entendimiento de la adopción de tecnologías sostenibles con el medio ambiente en hogares, empresas y en la ciudadanía. Promovemos nuestra misión como compañía mediante la colaboración con proveedores, empresas y emprendimientos locales en el desarrollo de nuestro modelo de negocio.

Nos encontramos en el desarrollo de políticas, objetivos y compromisos en relación con cada uno de los temas materiales identificados para poder realizar su medición y análisis de progreso [103-2][103-3].

Omisiones

Teniendo en cuenta que este es el segundo informe de sostenibilidad elaborado por Akuai Energy, y que el período de análisis es desde el mes de Enero hasta Diciembre del año 2021, a continuación, presentamos los temas que hemos omitido por alguno de los motivos de los estándares GRI:

[102-8] **Información sobre empleados y otros trabajadores:** Este tema no procede, puesto que no contamos con empleados con contrato laboral directamente con la empresa, por lo tanto, no es aplicable.

[102-11] **Principio o enfoque de precaución:** Dado el volumen de operación en el periodo analizado, no hemos establecido el enfoque para la gestión del riesgo en la planificación del desarrollo de actividades de nuestra empresa.

[102-13] **Afiliación a asociaciones:** No procede este tema, ya que la empresa actualmente no se encuentra afiliada a ningún tipo de asociación, organización o gremio.





[102-41] **Acuerdos de negociación colectiva:** Actualmente la empresa no cuenta con trabajadores mediante contrato laboral, por lo cual no tenemos sindicatos ni acuerdos de negociación colectiva.

[102-48] **Reexpresión de la información,** [102-49] **Cambios en la elaboración de informes:** No hemos tenido cambios que generen la necesidad de reexpresiones como: fusiones, adquisiciones, naturaleza del negocio, métodos de medición, entre otros. Asimismo, no realizamos cambios en temas materiales ni en coberturas de los temas en el 2021.

[103-2] **El enfoque de gestión y sus componentes,** [103-3] **Evaluación del enfoque de gestión** Para este reporte no disponemos de la información solicitada de cada tema material, ya que estamos nos encontramos en el desarrollo de políticas, objetivos y compromisos en relación con cada uno de los temas materiales identificados para la medición y análisis de progreso.



ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI [102-55]

Estándar GRI 2016	Contenido	Respuesta	No. de página	Omisión
1. CONTENIDOS GENERALES - PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN				
102-1	Nombre de la Organización	Akuai Energy SAS BIC	1, 4	
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	Productos: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Venta de cargadores privados y semipúblicos para VE y VHE. Servicios: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Asesoría en movilidad eléctrica, energías renovables y eficiencia energética. ▪ Instalación y mantenimiento de cargadores para VE y VHE. 	4	
102-3	Ubicación de la sede	Bogotá D.C., Colombia	4	
102-4	Ubicación de las operaciones	Principalmente en la ciudad de Bogotá D.C. y municipios aledaños, con posibilidad de comercialización en todo el territorio de Colombia.	4	
102-5	Propiedad y forma jurídica	Somos: <ul style="list-style-type: none"> - Microempresa - Persona jurídica de derecho privado. - Sociedad por Acciones Simplificadas (SAS) 	4	



Estándar GRI 2016	Contenido	Respuesta	No. de página	Omisión
		- Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo (BIC)		
102-6	Mercados Servidos	Actualmente el mercado objetivo de la empresa son las familias y empresas interesadas en la movilidad eléctrica y energías renovables en Colombia, especialmente en la ciudad de Bogotá.	4	
102-7	Tamaño de la organización	Durante el periodo analizado la empresa estuvo constituida por los dos (2) socios fundadores y la junta directiva de la compañía, quienes han desarrollado varias alianzas estratégicas con proveedores, así como han realizado las actividades comerciales y operativas.	4	



Estándar GRI 2016	Contenido	Respuesta	No. de página	Omisión
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	<p>En el periodo analizado la compañía no contó con empleados vinculados mediante contrato laboral.</p> <p>Durante el periodo analizado, el mayor porcentaje de las actividades de la empresa fueron adelantadas por los dos socios fundadores, la junta directiva y una serie de proveedores contratados mediante prestación de servicios.</p>	4, 13	No Procede
102-9	Cadena de suministro	Nuestro proveedor principal es la empresa española Wallbox Chargers, debido a sus cargadores innovadores y su alineación con nuestras metas en el cuidado del medio ambiente.	5	
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	Durante el periodo del presente informe no hubo cambios significativos en la empresa, ni en su cadena de suministro.	5	



Estándar GRI 2016	Contenido	Respuesta	No. de página	Omisión
102-11	Principio o enfoque de precaución	Durante este periodo, dado el volumen de operación no se ha establecido el enfoque de precaución que usaremos en el desarrollo de nuestras operaciones.	13	Información no disponible
102-12	Iniciativas externas	<p>Participamos activamente de las siguientes iniciativas externas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Empresas de Beneficio e Interés Colectivo (BIC): Creada por el Estado Colombiano en el año 2018 con el fin de incentivar la creación y consolidación de empresas de triple impacto en el país. - Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Naciones Unidas (ODS): Contribuimos en el desarrollo de los Objetivos No. 7 (Energía Asequible y No Contaminante: Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna), No. 11 (Ciudades y Comunidades Sostenibles: Lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles) y No. 12 (Producción y Consumo Responsables: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles). 	5 - 7	



Estándar GRI 2016	Contenido	Respuesta	No. de página	Omisión
		<ul style="list-style-type: none"> - Postulación al Programa Nacional Carbono Neutralidad del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible - Participación en la iniciativa MoveToZero del programa de la ONU para el medio ambiente PNUMA. 		
102-13	Afiliación a asociaciones	En el periodo analizado la empresa no se afilió, ni se encuentra afiliada a ningún tipo de asociación u organización de defensa de intereses.	13	No procede
2. ESTRATEGIA				
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	Carta del Director Ejecutivo de Akuai Energy SAS BIC	3	



Estándar GRI 2016	Contenido	Respuesta	No. de página	Omisión
102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	<p>Impactos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mejoramiento de la calidad del aire - Disposición final de las baterías - Fortalecimiento de la red de carga nacional para VE - Reducción de costos de combustibles por transición energética. - Reducción de costos por impuestos y aranceles para usuarios finales. <p>Riesgos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Desconocimiento sobre los VE y su funcionamiento. - La red eléctrica nacional es diferente a las usadas por los proveedores de VE. - Alto precio de los VE en el país . - Poca confianza para el cambio de flotas de transporte público y privado. <p>Oportunidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Incentivos gubernamentales - Crecimiento de las ventas de VE en Colombia. - Participación en programas e iniciativas sobre Carbono Neutralidad. 	7 - 8	



Estándar GRI 2016	Contenido	Respuesta	No. de página	Omisión
3. ÉTICA E INTEGRIDAD				
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	Nuestros principios corporativos son: Integridad, transparencia, honestidad, innovación, sostenibilidad y dedicación.	8 - 9	
4. GOBERNANZA				
102-18	Estructura de Gobernanza	Actualmente, la empresa cuenta con un máximo órgano de gobierno, la Asamblea de Accionistas, la cual a su vez es la Junta Directiva y está conformada por los dos (2) socios fundadores y la representante legal, ellos se encargan de tomar todas las decisiones estratégicas, sociales, ambientales y económicas de la organización.	9	
5. PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS				



Estándar GRI 2016	Contenido	Respuesta	No. de página	Omisión
102-40	Lista de grupos de interés	<p>Nuestros grupos de interés son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Entidades estatales: Ministerio de Minas y Energía, la Unidad de Planeación Minero-Energética “UPME”, Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, Secretaría Distrital de Movilidad de Bogotá. - Organizaciones Intergubernamentales: Organización de las Naciones Unidas ONU. - Asociaciones privadas: Asociación Nacional de Movilidad Sostenible “Andemos”, Asociación Latinoamericana de Retrofit, LATAM Mobility, Cámara de Comercio de Bogotá, Universidad EAN instituto para el emprendimiento sostenible de la EAN. - Medios de comunicación: Portal Movilidad. - Clientes: Personas naturales y jurídicas compradoras de VE y VHEE. - Proveedores: Electricistas, fabricantes de cargadores para VE y VHEE. 	10	
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	Actualmente la empresa no cuenta con trabajadores mediante contrato laboral, por lo cual no tenemos sindicatos, ni acuerdos de negociación colectiva.	14	No procede



Estándar GRI 2016	Contenido	Respuesta	No. de página	Omisión
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	Los grupos de interés seleccionados participan activamente en temas relacionados con Movilidad Sostenible, lo cual nos permite estar siempre actualizados sobre el mercado, la tecnología, la normatividad, las políticas públicas y también las necesidades y desafíos que nuestros consumidores finales enfrentan.	10	
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	<p>Nuestro enfoque de participación para la participación de los grupos de interés varía:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Asociaciones privadas y medios de comunicación: Participación de la empresa en eventos que se han desarrollado en Colombia y Latinoamérica. - Clientes y proveedores: Comunicación directa periódicamente para conocer sus inquietudes sobre nuestros productos y servicios. Encuesta de satisfacción a clientes. - Entidades estatales: Monitoreo de sus canales de comunicación y los diferentes documentos emitidos relacionados con nuestra operación. 	10	



Estándar GRI 2016	Contenido	Respuesta	No. de página	Omisión
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	<p>Hemos identificado las preocupaciones claves de nuestros grupos de interés y las cubrimos de la siguiente manera:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Clientes: Falta de conocimiento sobre las tecnologías, productos y servicios ofrecidos en el mercado de Movilidad Eléctrica. Como empresa brindamos y compartimos nuestra experiencia y conocimiento para que nuestros clientes tomen una decisión informada frente a sus necesidades. - Proveedores: Falta de conocimiento sobre la normatividad para la estandarización de las tecnologías requeridas y utilizadas, como los tipos de conectores, y las características de las redes eléctricas. <p>Desde Akuai analizamos y compartimos la regulación creada por las entidades estatales para tener toda la información clara para poder expresarla de manera transparente con nuestros grupos de interés. También nos postulamos al Programa Nacional Carbono Neutralidad del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible y a la iniciativa MoveToZero del programa de la ONU para el medio ambiente PNUMA.</p>	6, 7, 10, 11	



Estándar GRI 2016	Contenido	Respuesta	No. de página	Omisión
6. PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES				
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Hemos incluido en los estados financieros presentados por la empresa a nuestros proveedores externos de dotación, de servicio de contabilidad y de instalaciones.	11	
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas de los temas.	Hemos tenido en cuenta los 4 Principios de elaboración que son: Inclusión de grupos de interés, contexto de sostenibilidad, materialidad y exhaustividad.	11	
102-47	Lista de temas materiales	Los temas materiales tratados por la empresa en el informe son los siguientes: <ul style="list-style-type: none"> - Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal. - Flexibilidad laboral y teletrabajo. - Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo. - Expresar la misión de la sociedad en los diversos documentos de la empresa. - Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales. - Proporción de gastos en proveedores locales. 	11 - 13	
102-48	Reexpresión de la información	No hemos tenido cambios que generen la necesidad de reexpresiones de la información.	14	No procede



Estándar GRI 2016	Contenido	Respuesta	No. de página	Omisión
102-49	Cambios en la elaboración del informe	No realizamos cambios en temas materiales ni en coberturas de los temas, ni en la elaboración de los informes en el 2021.	14	No procede
102-50	Periodo objeto del informe	El presente informe analiza la gestión de la empresa desde el 1 de enero de 2021 hasta el 31 de diciembre del mismo año.	3, 4	
102-51	Fecha del último informe	El último informe realizado por Akuai Energy fue presentado el 26 de julio de 2021.	4	
102-52	Ciclo de elaboración del informe	El informe se elaborará de manera anual y se presentará a más tardar el 31 de mayo de cada año de acuerdo al plazo establecido por la Superintendencia de Sociedades.	4	
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	Para dudas sobre el informe puede comunicarse al correo electrónico info@akuai.co	11, 29	
102-54	Declaración de conformidad con los estándares GRI	Este informe se ha elaborado de conformidad con los Estándares GRI 2016 - Opción Esencial.	4	
102-55	Índice de contenidos GRI	Tabla GRI	15 - 29	
102-56	Verificación externa	El presente informe será verificado externamente por Superintendencia de Sociedades, entidad estatal encargada de la vigilancia y control de las Sociedades BIC en Colombia.	4	
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	Como una sociedad de beneficio e interés colectivo (BIC) nos comprometimos a apoyar e impactar de manera directa en cinco dimensiones empresariales: modelo de negocio, gobierno	11, 13	



Estándar GRI 2016	Contenido	Respuesta	No. de página	Omisión
		corporativo, prácticas laborales, prácticas ambientales y prácticas con la comunidad.		
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Nos encontramos en el desarrollo de políticas, objetivos y compromisos en relación con cada uno de los temas materiales identificados para la medición y análisis de progreso.	13, 14	Información no disponible
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Nos encontramos en el desarrollo de políticas, objetivos y compromisos en relación con cada uno de los temas materiales identificados para la medición y análisis de progreso.	13, 14	Información no disponible
7. TEMAS MATERIALES				
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	El 91% del gasto en el año 2021 de la compañía fue realizado a proveedores locales.	11	
308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	Nuestro proveedor Wallbox Chargers, fue escogido por la empresa como aliado estratégico principal por sus diseños innovadores y por su compromiso con el medio ambiente reflejado en su fábrica, lo que ayuda a la disminución de Gases de Efecto Invernadero GEI.	5, 12	



Estándar GRI 2016	Contenido	Respuesta	No. de página	Omisión
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	La empresa espera contar con trabajadores directos en un periodo de 24 a 36 meses.	12	
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Mediante la contratación de bienes y servicios a empresas y emprendimientos locales liderados por mujeres y minorías Akuai fortalece el tejido social y económico en la ciudad de Bogotá. Adicionalmente, como empresa participamos activamente en los programas de desarrollo comunitario adelantados por la Fundación Sanctuary Colombia en el Departamento del Chocó.	5, 11, 12, 13	
No asociados a GRI	Flexibilidad laboral y teletrabajo	Contamos con prácticas de teletrabajo para proteger la salud e integridad de los socios fundadores quienes actualmente se encargan de la operación de la empresa.	6, 12	



Estándar GRI 2016	Contenido	Respuesta	No. de página	Omisión
No asociados a GRI	Expresar la misión de la sociedad en los diversos documentos de la empresa	Generar la alineación de nuestros diferentes grupos de interés con nuestra misión, visión, valores y objetivos en los ámbitos económicos, sociales y ambientales.	4, 6, 11, 12	

En caso de alguna pregunta o aclaración sobre este informe de sostenibilidad, por favor contactarnos a través del email info@akuai.co [102-53]

