



Informe de Sostenibilidad 2020

Akuai Energy SAS BIC



Tabla de Contenido	Página
Carta de nuestro director ejecutivo	3
Introducción	4
Empleados y otros trabajadores	4
Cadena de Suministro	5
Iniciativas Externas	5
Principales impactos, riesgos y oportunidades	6
Valores y Principios	7
Estructura de Gobernanza	8
Participación de Grupos de Interés	8
Prácticas para la Elaboración de Informes	9
Omisiones	11
Índice de Contenidos GRI	12





Carta de Nuestro Director Ejecutivo [102-14]

En esta oportunidad queremos presentar nuestro primer balance en materia de sostenibilidad de nuestra empresa Akuai Energy bajo el estándar *Global Reporting Initiative (GRI)* que muestra nuestro compromiso con el aporte al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Este informe expone nuestra gestión durante el periodo comprendido entre agosto a diciembre del año 2020.

Desde la creación de nuestra organización, hace menos de un año, soñamos con apoyar la disminución de la huella de carbono y la reducción de emisiones contaminantes que como seres humanos generamos en todas las actividades diarias, para así mejorar la calidad de aire que respiramos en las ciudades y municipios de Colombia. Por esta razón pensamos más allá de nosotros y nos constituimos como una Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo, para poder compartir nuestra visión, nuestro mindset y nuestros objetivos en materia de sostenibilidad ambiental, social y económica con nuestros grupos de interés y la comunidad.

Queremos ser un referente para las microempresas y emprendimientos, para que más compañías nacionales se sumen a pensar no solo en el beneficio de los accionistas sino también en el impacto positivo que nuestras acciones como empresarios pueden generar en nuestro entorno.

Cordialmente,

Jorge Mario Avella Ruiz



Introducción

Somos *Akuai Energy SAS BIC* [102-1], microempresa colombiana de Beneficio de Interés Colectivo, constituida en el mes de agosto del año 2020, nuestra misión es impulsar soluciones de energía y tecnologías sostenibles con el medio ambiente para simplificar la vida de los hogares y empresas [102-2] [102-5] [102-7].

Este es nuestro primer informe de sostenibilidad elaborado por la empresa de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI, y refleja nuestras actividades de agosto a diciembre de 2020 [102-50] [102-51] [102-54]. Este informe se realiza anualmente y se presenta ante la Superintendencia de Sociedades de Colombia para verificación externa de acuerdo con la Ley 1901 de 2018 y el Decreto 2046 de 2019 [102-52] [102-56].

Para lograr nuestra misión hemos comenzado a ofrecer productos y servicios relacionados con movilidad eléctrica. Dentro de nuestros productos se encuentran los cargadores para vehículos eléctricos e híbridos enchufables y sus accesorios. En nuestros servicios realizamos la instalación, mantenimiento de los cargadores para vehículos eléctricos e híbridos enchufables, así como prestamos asesorías sobre movilidad eléctrica [102-2].

Nuestra sede principal está ubicada en la ciudad de Bogotá en Colombia [102-3]. Y hemos comenzado a comercializar nuestros productos y servicios en Colombia para personas, familias y empresas interesadas en la movilidad eléctrica y energías renovables [102-4] [102-6].

Empleados y otros trabajadores

La empresa no cuenta con empleados contratados de manera directa. Las actividades que se han realizado en este período han sido realizadas por los socios fundadores de *Akuai Energy*. Se tiene como propósito generar oportunidades laborales en los siguientes años en la medida que se fortalezca el mercado objetivo y se tengan ingresos fijos en la empresa [102-8].

Adicionalmente, se contrataron empresas y emprendimientos locales liderados por mujeres jóvenes y de minorías, mediante la prestación de servicios [413-1]:

- *CALEC Abogados* nos apoyó en la formalización de nuestra empresa, y en la revisión de documentos legales, actualmente es nuestro aliado en temas legales.
- Trabajamos con *Menguante Como La Luna* para desarrollar nuestra identidad de marca, brochure de productos, servicios y plantilla para nuestras ofertas comerciales.
- *TypeStone* fue nuestro aliado para la elaboración e implementación de nuestro sitio web.



Cadena de Suministro

Nuestros cargadores para vehículos eléctricos e híbridos enchufables son fabricados por la empresa española *Wallbox Chargers* en la ciudad de Barcelona. Hemos escogido a *Wallbox* como aliado estratégico principal por sus diseños innovadores y por su compromiso con el medio ambiente. Actualmente se encuentran planeando la construcción de una nueva fabrica que va a utilizar como fuente de energía sistemas solares fotovoltaicos, apoyando de esta forma la disminución de Gases de Efecto Invernadero GEI en el proceso de producción de nuevos cargadores [102-9] [308-1].

Teniendo en cuenta que son los primeros 5 meses de funcionamiento de nuestra empresa, no contamos con cambios significativos en la empresa y en nuestra cadena de suministro [102-10].

Iniciativas Externas [102-12]

Desde nuestra constitución como empresa, nos hemos constituido como una Sociedad de Beneficio de Interés Colectivo BIC, estrategia del gobierno colombiano para la generación de empresas de triple impacto. Queremos en *Akuai Energy*, aportar a nuestra sociedad en las cinco dimensiones BIC a través de las siguientes actividades:

- **Modelo de negocio:** Adquirir bienes o contratar servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dar preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.
- **Gobierno corporativo:** Expresar la misión de la sociedad en los diversos documentos de la empresa.
- **Prácticas laborales:** Brindar opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crear opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración de los trabajadores.
- **Prácticas ambientales:** Aumentar progresivamente las fuentes de energía renovable utilizadas por la sociedad, y motivar a sus proveedores a realizar sus propias evaluaciones y auditorías ambientales en relación con el uso de electricidad y agua, generación de desechos, emisiones de gases de efecto invernadero y empleo de energías renovables.
- **Prácticas con la comunidad:** Incentivar las actividades de voluntariado y crear alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.

Asimismo, en nuestra organización estamos trabajando para contribuir con los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas ODS:



- Objetivo 7 Energía Asequible y No Contaminante: Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna
<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/energy/>
- Objetivo 11 Ciudades y Comunidades Sostenibles: Lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles
<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/cities/>
- Objetivo 12 Producción y Consumo Responsables: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles
<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/sustainable-consumption-production/>

Principales Impactos, Riesgos y Oportunidades [102-15]

En nuestra organización hemos identificado los siguientes impactos, riesgos y oportunidades en los diferentes segmentos en que participamos o queremos incursionar:

Impactos:

- Mejoramiento de la calidad del aire por el uso de tecnologías amigables con el medio ambiente como lo son los cargadores para vehículos eléctricos e híbridos enchufables y sistemas de energías renovables.
- En relación con las baterías de los vehículos eléctricos e híbridos enchufables, la disposición al final de su vida útil puede generar mucha contaminación ambiental.
- Apoyar al fortalecimiento de la infraestructura de carga nacional para vehículos eléctricos e híbridos enchufables.

Riesgos:

- Falta de conocimiento técnico sobre las tecnologías relacionadas con movilidad eléctrica.
- Redes eléctricas colombianas diferentes a las redes eléctricas de los fabricantes de los cargadores para vehículos eléctricos e híbridos enchufables.
- Alto precio de los vehículos eléctricos e híbridos enchufables en Colombia debido a que es una tecnología que continúa desarrollándose en todo el mundo.
- Poca confianza del sector privado y público para cambiar sus flotas de transporte a tecnologías más limpias en su operación.



Oportunidades:

- El gobierno ha generado legislaciones para incentivar la participación de personas naturales, jurídicas y entidades gubernamentales en temas relacionados con movilidad eléctrica y energías renovables: Ley 1964 de 2019 y Ley 1715 de 2014.
- El crecimiento constante en la venta de vehículos eléctricos e híbridos enchufables en nuestro país. En todo el año 2020, de acuerdo con Andemos se vendieron 1321 vehículos eléctricos BEV y 460 vehículos híbridos enchufables PHEV, lo cual significa que los colombianos si estamos pensando en adoptar estas nuevas tecnologías para el transporte.

Valores y Principios [102-16]

En nuestra empresa creemos en los siguientes valores y principios los cuales nos motivan a dar lo mejor de nosotros todos los días para con nuestros clientes, nuestros proveedores y para nosotros mismos.

Integridad: Nos caracterizamos por ser integros profesionales para poder entender las necesidades de nuestros clientes y poderles ofrecer nuestra mejor solución. La Integridad la entendemos como el conjunto de características que nos hacen confiables para la sociedad, gracias a nuestro actuar recto y claro, que busca el beneficio de nuestros clientes, colaboradores, proveedores y demás grupos de interés como un todo.

Transparencia: Somos transparentes comunicando continuamente los aspectos como son, compartiendo nuestros conocimientos para el entendimiento de nuestros clientes.

Honestidad: Nos orgullece informarles que somos honestos en todo nuestro actuar. Este valor nos permite dar confianza en nuestros clientes y proveedores, para desarrollar relaciones comerciales a largo plazo.

Innovación: Somos creativos e innovamos con todos nuestros conocimientos y aprendizajes para desarrollar e implementar la mejor alternativa para los desafíos en que trabajamos día a día.

Sostenibilidad: Nuestra filosofía en ser y en trabajar debe estar siempre de la mano en el mejoramiento de la calidad de nuestro entorno y medio ambiente.

Dedicación: La dedicación con la que realizamos nuestras tareas nos permite impulsar a nuestro público, nuestros proveedores y nuestros colegas a pensar con creatividad y consciencia ambiental responsable para que seamos más los que aportamos al mundo.



Estructura de Gobernanza [102-18]

En nuestra organización cuenta con un máximo órgano de gobierno que es la asamblea de accionistas conformada por los dos socios fundadores. La asamblea de accionistas es a su vez nuestra Junta Directiva, la cual se encarga de la toma de todas las decisiones estratégicas en temas económicos, ambientales y sociales para el beneficio de todos los actores en conjunto.

Participación de Grupos de Interés

A continuación, presentamos el listado de nuestros grupos de interés [102-40]:

- Entidades estatales: Ministerio de Minas y Energía, la Unidad de Planeación Minero-Energética “UPME”.
- Asociaciones privadas: Asociación Nacional de Movilidad Sostenible “Andemos”, Asociación Latinoamericana de Retrofit, LATAM Mobility.
- Medios de comunicación: Portal Movilidad.
- Clientes: Personas naturales y jurídicas compradoras de VE y VHEE.
- Proveedores: Electricistas, fabricantes de cargadores para VE y VHEE.

Hemos comenzado y escogido a estos grupos de interés por su participación activa en temas relacionados con Movilidad Sostenible, los cuales nos permite estar siempre actualizados sobre el mercado, la tecnología, la normatividad, las políticas públicas y también las necesidades y desafíos que nuestros consumidores finales enfrentan [102-42].

En relación con las asociaciones privadas y medios de comunicación, hemos participado en eventos que se han desarrollado en Colombia y Latinoamérica. Con nuestros clientes y proveedores hemos tenido comunicación directa periódicamente para conocer sus inquietudes sobre nuestros productos y servicios. Finalmente, con las entidades estatales monitoreamos sus canales de comunicación y los diferentes documentos emitidos relacionados con nuestra operación [102-43].

Hemos identificado que nuestros grupos de interés tienen claramente definidos sus preocupaciones claves. Para nuestros clientes es la falta de conocimiento sobre las tecnologías, productos y servicios ofrecidos en el mercado de Movilidad Eléctrica. Para esto, en Akuai utilizando como guía nuestros valores y principios, brindamos y compartimos nuestra experiencia y conocimiento de forma transparente y clara, para que nuestros clientes tomen una decisión informada frente a sus necesidades. Para nuestros proveedores, la preocupación clave radica en la normatividad para la estandarización de las tecnologías requeridas y utilizadas en esta industria, como pueden ser los tipos de conectores, y las características de las redes eléctricas. En este tema, la regulación creada por las entidades estatales adquiere gran



relevancia pues de ello dependemos para tener toda la información clara para poder compartirla con nuestros grupos de interés [102-44].

Prácticas para la Elaboración de Informes

En estos 5 meses de nuestra constitución como empresa tenemos en nuestros estados financieros consolidados a nuestro proveedor Wallbox Chargers por el anticipo pagado para la importación de nuestro primer stock de cargadores para VE y VHEE [102-45].

Hemos tomado como guía los fundamentos del estándar GRI 101 especialmente los principios para la elaboración de informe, los cuales son: Inclusión de los grupos de interés, contexto de sostenibilidad, materialidad y exhaustividad [102-46].

Para el desarrollo de temas materiales en nuestro informe hemos tenido en cuenta las cinco dimensiones BIC a través de las siguientes actividades que hemos priorizado [102-47]:

- **Modelo de negocio:** Adquirir bienes o contratar servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dar preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales. Esta dimensión se ha explicado en los ejes temáticos del estándar [GRI 102 Contenidos Generales](#) y con los GRI temáticos: [\[204-1\] Proporción de gasto en proveedores locales](#) y [\[413-1\] Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo](#).

Estos temas materiales son importantes porque a través de la contratación de bienes y servicios locales apoyamos el fortalecimiento de empresas y emprendimientos de minorías, así como el tejido social y económico de los lugares geográficos donde nos encontramos. Durante el periodo objeto de este informe, el porcentaje de gasto en proveedores locales fue de 16% [204-1].

- **Gobierno corporativo:** Expresar la misión de la sociedad en los diversos documentos de la empresa. Para esta dimensión hemos explicado en los ejes temáticos del estándar [GRI 102 Contenidos Generales](#).

Este es importante porque queremos que todos nuestros grupos de interés conozcan y entiendan nuestro principal propósito para que estemos alineados conjuntamente en el desarrollo de los objetivos económicos, sociales y ambientales que tenemos en nuestra organización.

- **Prácticas laborales:** Brindar opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crear opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración de



los trabajadores. Para esta dimensión utilizamos el estándar GRI temático: [\[401-1\] Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal](#).

Consideramos que este tema es material para nuestra organización porque nos permite realizar la proyección de como queremos crecer como compañía. Actualmente no contamos con trabajadores directos, sin embargo, se ha implementado para los socios fundadores que son los encargados de nuestras operaciones, la práctica del teletrabajo como una forma de disminuir los desplazamientos y proteger su salud e integridad teniendo en cuenta la pandemia que hemos estado presentando. Tenemos proyectado contar con trabajadores directos contratados por nuestra empresa en un periodo de 24 a 36 meses [\[401-1\]](#).

- **Prácticas ambientales:** Aumentar progresivamente las fuentes de energía renovable utilizadas por la sociedad, y motivar a sus proveedores a realizar sus propias evaluaciones y auditorías ambientales en relación con el uso de electricidad y agua, generación de desechos, emisiones de gases de efecto invernadero y empleo de energías renovables. Para este tema material hemos utilizado el GRI temático: [\[308-1\] Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales](#).

Con este tema material podemos garantizar que los diferentes proveedores que hacen parte de nuestra cadena de suministro compartan nuestra misión y visión ambiental puesto que sumando los esfuerzos de cada uno se genera un mayor impacto positivo en la disminución de gases de efecto invernadero y en el mejoramiento de la calidad de aire de nuestros entornos.

- **Prácticas con la comunidad:** Incentivar las actividades de voluntariado y crear alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad. Hemos también utilizado el GRI temático: [\[413-1\] Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo](#).

Dentro de los programas de desarrollo comunitario locales basados en las necesidades de las comunidades locales, hemos decidido contribuir con nuestro apoyo a la Fundación Sanctuary Colombia, entidad sin ánimo de lucro ubicada en el departamento del Chocó, la cual brinda ayudas materiales a niñas, niños, jóvenes y familias de escasos ingresos, así como el acompañamiento de sus actividades escolares y pedagógicas para fortalecer su preparación académica [\[413-1\]](#).

Lo anterior es importante para nosotros pues a través de esta colaboración.



Omisiones

Teniendo en cuenta que este es el primer informe elaborado por Akuai Energy, y que el período de análisis consta de los primeros 5 meses de la empresa, a continuación, presentamos los temas que hemos omitido por alguno de los motivos de los estándares GRI:

[102-7] **Tamaño de la organización:** En relación con este contenido nos permitimos aclarar que no procede debido a que el contenido relacionado con los aspectos de número total de empleados, de operaciones, ventas o ingresos netos, capitalización total, y cantidad de productos o servicios prestados no son aplicables a la empresa, puesto que no se contrató personal, tampoco se realizaron ventas, ni se comercializaron productos y servicios en el período de análisis para este informe.

[102-8] **Información sobre empleados y otros trabajadores:** Este tema no procede, puesto que no contamos con empleados con contrato laboral directamente con la empresa, por lo tanto, no es aplicable.

[102-11] **Principio o enfoque de precaución:** Estamos realizando los análisis para definir el enfoque de precaución que será utilizado por la empresa, una vez se den inicio a la comercialización de productos y servicios que ofrecemos.

[102-13] **Afiliación a asociaciones:** No procede este tema, ya que la empresa actualmente no se encuentra afiliada a ningún tipo de asociación, organización o gremio.

[102-41] **Acuerdos de negociación colectiva:** Actualmente la empresa no cuenta con trabajadores mediante contrato laboral, por lo cual no tenemos sindicatos ni acuerdos de negociación colectiva.

[102-48] **Reexpresión de la información,** [102-49] **Cambios en la elaboración de informes:** No hemos tenido cambios como: fusiones, adquisiciones, naturaleza del negocio, métodos de medición, entre otros, toda vez que este informe es el primero presentado por nuestra organización, la cual cuenta con 5 meses de constitución.



ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI [102-55]

Estándar GRI	Contenido	Respuesta	No. de página	Omisión
1. CONTENIDOS GENERALES - PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN				
102-1	Nombre de la Organización	Akuai Energy SAS BIC	1, 4	
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	<p>Productos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Venta de cargadores privados y semipúblicos para VE y VHE. <p>Servicios:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Asesoría en movilidad eléctrica, energías renovables y eficiencia energética. ▪ Instalación y mantenimiento de cargadores para VE y VHE. 	4	
102-3	Ubicación de la sede	Bogotá D.C., Colombia	4	
102-4	Ubicación de las operaciones	Principalmente en la ciudad de Bogotá D.C. y municipios aledaños, con posibilidad de comercialización en todo el territorio de Colombia.	4	
102-5	Propiedad y forma jurídica	<p>Somos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Microempresa - Persona jurídica de derecho privado. - Sociedad por Acciones Simplificadas (SAS) - Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo (BIC) 	4	



Estándar GRI	Contenido	Respuesta	No. de página	Omisión
102-6	Mercados Servidos	Actualmente el mercado objetivo de la empresa son las familias y empresas interesadas en la movilidad eléctrica y energías renovables en Colombia, especialmente en la ciudad de Bogotá.	4	
102-7	Tamaño de la organización	<p>El periodo del presente informe analiza los primeros cinco (5) meses de funcionamiento de la compañía, por lo que durante este tiempo no cuenta con empleados directos, operaciones, ventas, ni productos o servicios prestados.</p> <p>Durante el periodo analizado la empresa estuvo constituida por los dos (2) socios fundadores quienes desarrollaron varias alianzas estratégicas con proveedores.</p>	4	No procede parcialmente
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	<p>El periodo del presente informe analiza los primeros cinco (5) meses de funcionamiento de la compañía, por lo que durante este tiempo no cuenta con empleados vinculados mediante contrato laboral.</p> <p>Durante el periodo analizado, el mayor porcentaje de las actividades de la empresa fueron adelantadas por los dos (2) socios fundadores y una serie de proveedores contratados mediante prestación de servicios.</p>	4	No procede parcialmente



Estándar GRI	Contenido	Respuesta	No. de página	Omisión
102-9	Cadena de suministro	Nuestro proveedor principal es la empresa española Wallbox Chargers, debido a sus cargadores innovadores y su alineación con nuestras metas en el cuidado del medio ambiente.	5	
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	El periodo del presente informe analiza los primeros cinco (5) meses de funcionamiento de la compañía, por lo que durante este tiempo no hubo cambios significativos en la empresa, ni en su cadena de suministro.	5, 11	No procede
102-11	Principio o enfoque de precaución	El periodo del presente informe analiza los primeros cinco (5) meses de funcionamiento de la compañía, por lo que durante este tiempo no hemos definido el enfoque de precaución que usaremos en el desarrollo de nuestras operaciones.	11	Información no disponible



Estándar GRI	Contenido	Respuesta	No. de página	Omisión
102-12	Iniciativas externas	<p>Participamos activamente de las siguientes iniciativas externas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Empresas de Beneficio e Interés Colectivo (BIC): Creada por el Estado Colombiano en el año 2018 con el fin de incentivar la creación y consolidación de empresas de triple impacto en el país. - Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Naciones Unidas (ODS): Contribuimos en el desarrollo de los Objetivos No. 7 (Energía Asequible y No Contaminante: Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna), No. 11 (Ciudades y Comunidades Sostenibles: Lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles) y No. 12 (Producción y Consumo Responsables: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles). 	5 - 6	
102-13	Afiliación a Asociaciones	<p>En el periodo analizado la empresa no se afilió, ni se encuentra afiliada a ningún tipo de asociación u organización de defensa de intereses.</p>	11	No procede



Estándar GRI	Contenido	Respuesta	No. de página	Omisión
2. ESTRATEGIA				
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	Carta del Director Ejecutivo de Akuai Energy SAS BIC	3	
102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	<p>Impactos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mejoramiento de la calidad del aire - Disposición final de las baterías - Fortalecimiento de la red de carga nacional para VE <p>Riesgos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Desconocimiento sobre los VE y su funcionamiento. - La red eléctrica nacional es diferente a las usadas por los proveedores de VE. - Alto precio de los VE en el país - Poca confianza para el cambio de flotas de transporte públicas y privadas <p>Oportunidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Incentivos gubernamentales - Crecimiento de las ventas de VE en Colombia. 	6 - 7	
3. ÉTICA E INTEGRIDAD				
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	Nuestros principios corporativos son: Integridad, transparencia, honestidad, innovación, sostenibilidad y dedicación.	7	



Estándar GRI	Contenido	Respuesta	No. de página	Omisión
4. GOBERNANZA				
102-18	Estructura de Gobernanza	Actualmente, la empresa cuenta con un máximo órgano de gobierno, la Asamblea de Accionistas, la cual a su vez es la Junta Directiva y está conformada por los dos (2) socios fundadores, ellos se encargan de tomar todas las decisiones estratégicas, sociales, ambientales y económicos de la organización.	8	
5. PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS				
102-40	Lista de grupos de interés	<p>Nuestros grupos de interés son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Entidades estatales: Ministerio de Minas y Energía, la Unidad de Planeación Minero-Energética “UPME”. - Asociaciones privadas: Asociación Nacional de Movilidad Sostenible “Andemos”, Asociación Latinoamericana de Retrofit, LATAM Mobility. - Medios de comunicación: Portal Movilidad. - Clientes: Personas naturales y jurídicas compradoras de VE y VHEE. - Proveedores: Electricistas, fabricantes de cargadores para VE y VHEE. 	8	
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	Actualmente la empresa no cuenta con trabajadores mediante contrato laboral, por lo cual no tenemos sindicatos, ni acuerdos de negociación colectiva.	11	No procede



Estándar GRI	Contenido	Respuesta	No. de página	Omisión
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	Los grupos de interés seleccionados participan activamente en temas relacionados con Movilidad Sostenible, lo cual nos permite estar siempre actualizados sobre el mercado, la tecnología, la normatividad, las políticas públicas y también las necesidades y desafíos que nuestros consumidores finales enfrentan.	8	
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	<p>Nuestro enfoque de participación para la participación de los grupos de interés varía:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Asociaciones privadas y medios de comunicación: Participación de la empresa en eventos que se han desarrollado en Colombia y Latinoamérica. - Clientes y proveedores: Comunicación directa periódicamente para conocer sus inquietudes sobre nuestros productos y servicios. - Entidades estatales: Monitoreo de sus canales de comunicación y los diferentes documentos emitidos relacionados con nuestra operación. 	8	



Estándar GRI	Contenido	Respuesta	No. de página	Omisión
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	<p>Hemos identificado las preocupaciones claves de nuestros grupos de interés y las cubrimos de la siguiente manera:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Clientes: Falta de conocimiento sobre las tecnologías, productos y servicios ofrecidos en el mercado de Movilidad Eléctrica. Como empresa brindamos y compartimos nuestra experiencia y conocimiento para que nuestros clientes tomen una decisión informada frente a sus necesidades. - Proveedores: Falta de conocimiento sobre la normatividad para la estandarización de las tecnologías requeridas y utilizadas, como los tipos de conectores, y las características de las redes eléctricas. <p>Desde Akuai analizamos y compartimos la regulación creada por las entidades estatales para tener toda la información clara para poder expresarla de manera transparente con nuestros grupos de interés.</p>	8 - 9	
6. PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES				
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	La única entidad incluida en los primeros estados financieros presentados por la empresa es nuestro proveedor Wallbox Chargers por el primer stock de cargadores.	9	



Estándar GRI	Contenido	Respuesta	No. de página	Omisión
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas de los temas.	Hemos tenido en cuenta los 4 Principios de elaboración que son: Inclusión de grupos de interés, contexto de sostenibilidad, materialidad y exhaustividad.	9	
102-47	Lista de temas materiales	Los temas materiales tratados por la empresa en el informe son los siguientes: <ul style="list-style-type: none"> - Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal. - Flexibilidad laboral y teletrabajo. - Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo. - Expresar la misión de la sociedad en los diversos documentos de la empresa. - Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales. - Proporción de gastos en proveedores locales. 	9 - 10	
102-48	Reexpresión de la información	No contamos con reexpresiones teniendo en cuenta que este es nuestro primer informe y la compañía fue constituida hace cinco (5) meses.	11	No procede
102-49	Cambios en la elaboración del informe	No contamos con cambios en la elaboración de los informes teniendo en cuenta que este es nuestro primer informe y la compañía fue constituida hace cinco (5) meses.	11	No procede



Estándar GRI	Contenido	Respuesta	No. de página	Omisión
102-50	Periodo objeto del informe	El presente informe analiza la gestión de la empresa desde su creación el 18 de agosto de 2020 hasta el 31 de diciembre del mismo año.	3, 4	
102-51	Fecha del último informe	Este es el primer informe presentado por Akuai Energy	4	
102-52	Ciclo de elaboración del informe	El informe se elaborará de manera anual y se presentará a más tardar el 1 de abril de cada año.	4	
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	Para dudas sobre el informe puede comunicarse al correo electrónico info@akuai.co	23	
102-54	Declaración de conformidad con los estándares GRI	Este informe se ha elaborado de conformidad con los Estándares GRI: opción Esencial.	4	
102-55	Índice de contenidos GRI	Tabla GRI	12 - 23	
102-56	Verificación externa	El presente informe será verificado externamente por Superintendencia de Sociedades, entidad estatal encargada de la vigilancia y control de las Sociedades BIC en Colombia.	4	
7. TEMAS MATERIALES				
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	El 16% del gasto en los primeros cinco (5) meses de la compañía fue realizado a proveedores locales.	9	



Estándar GRI	Contenido	Respuesta	No. de página	Omisión
308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	Nuestro proveedor Wallbox Chargers, fue escogido por la empresa como aliado estratégico principal por sus diseños innovadores y por su compromiso con el medio ambiente reflejado en su fábrica, lo que ayuda a la disminución de Gases de Efecto Invernadero GEI.	5, 10	
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	La empresa espera contar con trabajadores directos en un periodo de 24 a 36 meses.	10	No procede parcialmente
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Mediante la contratación de bienes y servicios a empresas y emprendimientos locales liderados por mujeres y minorías Akuai fortalece el tejido social y económico en la ciudad de Bogotá. Adicionalmente, como empresa participamos activamente en los programas de desarrollo comunitario adelantados por la Fundación Sanctuary Colombia en el Departamento del Chocó.	4, 9, 10	



Estándar GRI	Contenido	Respuesta	No. de página	Omisión
No asociados a GRI	Flexibilidad laboral y teletrabajo	Contamos con prácticas de teletrabajo para proteger la salud e integridad de los socios fundadores quienes actualmente se encargan de la operación de la empresa.	5, 9	
No asociados a GRI	Expresar la misión de la sociedad en los diversos documentos de la empresa	Generar la alineación de nuestros diferentes grupos de interés con nuestra misión, visión, valores y objetivos en los ámbitos económicos, sociales y ambientales.	5, 9	

En caso de alguna pregunta o aclaración sobre este informe de sostenibilidad, por favor contactarnos a través del email info@akuai.co [102-53]

